

## 7 PLA DE MANDAT AL GOVERN MUNICIPAL

### INTRODUCCIÓ

Trobar una única recepta vàlida per a tots els grups municipals és complex. I ho és perquè les situacions dels governs locals són múltiples i, de ben segur, poc equiparables entre elles. En tot cas i a grans trets, els quatre grans models de govern són els següents:

1. Governar amb majoria (evidentment, l'alcaldia és nostra).
2. Governar amb pacte i l'alcaldia forma part del nostre grup.
3. Governar amb pacte però no tenim l'alcaldia.
4. Governar amb pacte i l'alcaldia és compartida.

Simplificant encara més les coses, estarem d'acord amb que el factor determinant és, al capdavant, tenir o no tenir l'alcaldia. Així, doncs, el mandat s'haurà de planificar i afrontar d'una manera o d'una altra en funció de a quin partit pertanyi l'alcalde o alcaldessa del nostre municipi. És per això que en aquesta ocasió parlarem de les regles més importants que qualsevol govern municipal on l'alcaldia sigui del nostre grup (els dos primers models) ha de tenir present. Del tercer i quart model en parlarem en el futur, en un altre ComuniCA'T.

### EL PROGRAMA ESTRATÈGIC DE GOVERN; GESTIONAR L'AGENDA POLÍTICA

**Governar és fer coses.** La primera realitat amb què ens trobem al govern és que l'electorat té molt assumit que el govern és actuació, que governar és fer coses. I en un municipi on la cultura de l'obra està molt arrelada, actuar és sinònim de construir. Així, doncs, hem de tenir clar que és difícil escapar d'aquesta lògica del «totxo», i perversa en certa manera. Ara bé, si ens quedem en el continent haurem fet la feina a mitges. No podem defugir la tendència del «totxo» però si no omplim de contingut el centre cívic, la biblioteca o el centre cultural, de poca cosa servirà invertir en aquests espais.

**Governar és decidir.** Els recursos, ho sabem, són limitats. En conseqüència, una de les principals virtuts dels «bons governs» és saber fer l'ús més estratègicament propici



**ComuniCA'T:**  
**QUADERNS D'ACCIÓ MUNICIPAL**  
són redactats i editats  
per la Secretaria  
de **Política Municipal**

### CONSELL DE REDACCIÓ

Eduard Lòpez  
Marc Puigdomènech  
Miquel Aguirre  
Roger Torrent  
Maria Vidal



IMPRÈS  
EN PAPER ECOLÒGIC

### SEU NACIONAL D'ERC

Villarroel, 45  
08011 Barcelona  
Tel. 93 453 60 05  
Fax 93 323 71 22

esquerra.org/municipal  
municipals@esquerra.org

# ComuniCA'T

---

## quaderns d'acció municipal

dels pocs recursos de què disposem. Per tant, el que cal fer és saber prioritzar què volem fer, quan i com. La presa de decisions és l'aspecte bàsic del govern i, per tant, no pot estar subjecte a improvisacions.

**Governar sobre programa.** Ser al govern significa tenir la responsabilitat d'aplicar el programa pel qual ens han escollit o, si més no, el que ha sorgit com a fruit d'un pacte postelectoral. Més enllà de la filosofia política —al capdavall aquesta és la naturalesa de les eleccions— el programa electoral té unes implicacions pràctiques. Es per això que més que com una hipoteca, ha de ser vist com una oportunitat. Perquè aquest és el document que ens sistematitza tota la feina que hem de fer durant la legislatura (el què, com i quan que dèiem abans). El programa electoral —o document de pacte— és un document bàsic per a elaborar el programa estratègic de govern, que pot complementar-se amb noves iniciatives o compromisos assolits posteriorment amb l'electorat.

**Programa estratègic de govern.** Durant la campanya vàrem ser capaços d'analitzar la globalitat del nostre municipi i fer-ne la diagnosi. Un cop dins l'ajuntament, és necessari també tenir una perspectiva àmplia, a llarg termini (durant els quatre anys), i estratègica. Hem de fer l'exercici de destil·lar el nostre programa i adaptar-lo a les circumstàncies (recordem, escassetat de recursos, lògica del «totxo», etc.) del govern municipal. El resultat hauria de ser quelcom molt proper a una llista, per ordre d'importància, dels projectes més estratègics per al nostre poble o ciutat, quantificats econòmicament, amb les possibles fonts de finançament i amb la seva periodificació. El programa estratègic de govern ha de ser el nostre full de ruta.

**Governar el futur.** Aquesta visió més a llarg termini i més estratègica no només és una eina necessària a l'hora de planificar la legislatura, sinó que ha de ser també gairebé una filosofia de vida al llarg dels quatre anys del mandat. De fet, bona part de l'èxit del govern dependrà de la capacitat de compaginar el dia a dia amb la visió estratègica.

**Governar el dia a dia.** Perquè precisament aquesta és la realitat en la qual els membres del govern municipal sovint es veuen submergits. Els problemes quotidians i la gestió diària solen prendre un excessiu relleu que fa que sigui difícil poder pensar més enllà. El cert és però que no podem defugir el dia a dia. Així, doncs, el que cal fer és adaptar-nos-hi i treure'n el major profit. Governar el dia a dia és sortir al carrer, solucionar els problemes del veïnat, impregnar l'ajuntament d'una imatge de suport a la ciutadania i no de fre, etc. Dit d'una altra manera, hem de fer compatible la feina de «canviar bombetes dels fanals» amb la de pensar els grans eixos del futur de la ciutat o del poble.

---

**Governar és fer de polític, no de tècnic.** Hem de tenir clar que cal saber gestionar també les petites coses, però sense caure mai en l'error de fer de tècnic municipal. Els regidors i regidores som polítics i no funcionaris i, per tant, hem d'actuar com a tal.

**Governar és preveure crisis.** Malauradament, un dels vessants del govern municipal són les crisis polítiques que es poden generar al llarg de la legislatura. És una de les cares del dia a dia que no podem mai preveure però que sí que podem anticipar. La bona gestió d'aquestes crisis serà decisiva per a la bona imatge del govern. Hem de ser conscients que al llarg d'un mandat podem viure dos, tres o quatre moments d'aquests. I hem de preparar estratègies de resposta per quan aquests moments arribin.

## ESTRATÈGIA COMUNICATIVA

**Governar és vendre.** Moltes vegades tendim a sobreestimar el paper dels mitjans de comunicació, quan la importància no és tant de l'intermediari com del concepte en si: la comunicació. De res no servirà fer bé la feina al govern si no som capaços de comunicar-nos amb els nostre veïns i veïnes i fer-los veure el (bon) treball que estem fent. Un dels camins per fer-ho són, efectivament, els mitjans de comunicació, però no són els únics ni —com dèiem— tampoc els imprescindibles. Hem de confiar més en els mètodes de comunicació basats en el tu a tu; és a dir, en la relació directa amb els veïns i veïnes. Per això cal veure quins són tots els canals que ens posen en relació amb la ciutadania i com els podem aprofitar. Caldria, doncs, de la mateixa manera que farem un pla estratègic de govern, redactar un pla de comunicació local, tal com explicàvem al ComuniCA'T número 2.

**Regidoria de comunicació.** En tot cas, cal tenir molt clar que tot el que fem des del govern ha d'arribar amb claredat als ciutadans i ciutadanes. L'equip de govern ha de funcionar amb aquesta lògica i d'una manera ordenada i sistemàtica. Per això, és imprescindible elaborar el pla de comunicació local des de l'ajuntament, però també seria oportú pensar en la possibilitat de crear la figura del regidor/regidora de comunicació. Evidentment, aquesta no és una àrea de designació política, sinó més aviat un rol informal del qual algú se n'ha de responsabilitzar. En ajuntaments grans normalment aquest paper el realitza el/la cap de gabinet de l'alcaldia o el/la cap de premsa. Als ajuntaments mitjans hi ha, sobretot en aquest camp, un buit que s'hauria d'omplir amb un regidor o regidora. Aquesta persona s'ha d'encarregar de coordinar i gestionar tota la política comunicativa de l'equip de govern. Des de «controlar» les visites que fa l'alcalde o alcadessa fins a les rodes de premsa.

## PREPARAR LES SEGÜENTS ELECCIONS

**Governar és buscar referents.** Un dels objectius que s'ha de marcar qualsevol govern és aconseguir una xarxa de suports socials escampats geogràficament i per tots els àmbits. Aquests suports han de ser les antenes al territori. S'hi ha d'establir una relació de *feedback* que ens permeti, per un costat, recollir les inquietuds, demandes i voluntats dels ciutadans i ciutadanes de cada barri o entitat i, per l'altre, traslladar a través d'aquestes corretges de transmissió allò que estem realitzant des del govern.

**Governar és fer xarxa.** Ser al govern ens permet entrar en contacte amb molta gent d'entitats, associacions, clubs, etc. I això s'ha de traduir en la configuració d'aquesta xarxa social de suports al nostre govern. Tant ens serveix per identificar persones vàlides, preparades i carismàtiques com per nodrir les futures candidatures. Estar el govern també ens ha de servir per preparar les següents eleccions.